

G Meet UP! NEWS!!

vol. 008



発行：しのがめ信用金庫
法人営業部
発行日：2023/6/29

【G Meet Up! とは?】

当金庫が主催する群馬県内の『学生』と『地元企業』が繋がる“出会いの場”を提供する取り組みです!

私たちが生活する群馬県には、各業界で活躍している企業が数多く存在します。しかしながら、学生の皆さんの就職活動は大手就職ガイダンスなどの利用が中心で、その場には県内企業の参加が少なく、皆さんが県内企業を知る機会も多くはないと感じています。

県内の地元企業にとっても人材に対するニーズや課題を抱えており、地域密着の信用金庫だからこそ発信できる地元企業の魅力や実態を、講義やグループワーク・フィールドワークを通じて、学生の皆さんに知ってもらいたいなどの思いの中で企画しました!
これからも、しのがめ信用金庫は学生の皆さんと地元企業がお互いに理解を深め、身近な関係になれる場所を創出していきます!!

Company Profile.

株式会社求人ジャーナル

日程 2023年6月17日 (土)

時間 10:00~12:00

場所 ジャーナルビル

参加者 学生6名/企業1名
関係者5名

\\ The situation on the day. //



第8回となった今回の「G Meet Up!」では株式会社求人ジャーナル様に、「就活に役立つ! 求人広告はこうして出来る!」をテーマに講義とグループワークを行っていただきました。

同社は1985年の創業以来、正確で有用な情報の提供を心掛け、地域社会の中で人と人との出会いを創造し、多くの企業様の採用を支援してきました。

当日は、同社の概要やサービス内容をお話していただき、グループワークを通して求人広告がどのように作られているのかを学生の皆様に体験していただきました。

就活アドバイスにおいては、就職活動を始める際にやっておくべき事や実際の採用面接の時に採用担当者が見ているポイントを具体的なエピソードを基に分かりやすくお話していただきました。学生の皆さんの今後の就職活動において大変参考になる講義になったと思います!

学生の皆さんに3グループに分かれていただき、求人企業の立場となり採用計画の立案と、求人ジャーナル様が日々行っている求人企業への求人広告の取材を体験していただきました。

採用計画の立案については、いつもはアルバイトとして働いている学生の皆さんの目線から、どのような人材を採用したいか、また、その人材に期待する成果や成長まで考えていただき、新たな発見をしていただけたかと思えます。そして、学生の皆様の作成した採用計画について、学生同士で求人広告の取材を行い、どのような事を聞き、どのように伝えればその情報が正確に求職者に届くのかを考えていただきました。学生の皆様にとって求人企業の立場で考える貴重な機会になったと思います。

今後においても「G Meet Up!」では様々な業種の地元企業様にご登壇いただく予定です。今後も、少しでも学生の皆様の将来へのきっかけや自己形成に寄与できるよう発信していきますのでよろしくお願いいたします!



\\ Group Work. //



Student Voice.

今回「GMeetUP!」を体験し、自分自身体験したことがなかった取材を行いアルバイト先の実態を認識することができた。それに伴い、求人を見る目が変わり、これから役立つことができると考えられた。
(高崎商科大学・3年・Aさん)

普段自分が経験しないような求人広告を出す側としてワークをして、違う視点から考えることができ良かった。
(高崎商科大学短期大学部・1年・Bさん)

company Voice.

採用計画の作成~求人広告の打合せのワークを通じて特に感心したのが、学生の皆様の想像力と、アルバイト先での視野の広さ、意識の高さです。組織の一員として活躍されていることが容易に想像できました。今回の採用計画を作成した経験を活かし、今後求人をご覧になる際に、“どんな人材に入社してもらおうことを想定して広告が作られているのか”を読み取ってみてください。
皆様であれば、これからの就職活動も明るいものになると思います!
(株式会社求人ジャーナル C様)