

平成 25 年度地域密着型金融の推進に係る取組み状況

(平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月)

しののめ信用金庫

目 次

- I. 平成 25 年度地域密着型金融の取組み状況
- II. 創業・新事業支援に係る制度融資の件数と残高

I. 平成 25 年度地域密着型金融の取組み状況【平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月】

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	取組み施策	平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月の進捗状況				
(1) 企業のライフステージ等に応じた支援						
<p>①創業・新事業支援</p> <p>創業・新事業支援の強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 地域活性化に資する資金、新規業務への取組み（起業者）に対する資金等の支援商品の開発 政策を反映した金融商品の積極的な販売 行政等と連携した融資への取組み 外部専門機関等との連携による創業支援スキームの活用 創業・起業に関する補助金制度の活用提案の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 県（産業支援機構）や商工会議所、TKC、中小企業診断協会等の外部専門機関等と情報交換・協力関係を維持・強化し、取引先における創業・新事業支援を行っています。 商工会議所、商工会、税理士等と連携し、創業補助金に対する支援を実施しています。 <p>※ 平成 25 年度の創業・新事業支援制度資金の取扱実績については、「II. 創業・新事業支援に係る制度融資の件数と残高」をご参照ください。</p>				
<p>②経営改善支援</p> <p>コンサルティング機能の発揮による取引先の経営改善支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> 地方公共団体、中小企業関係団体等との連携によるビジネスマッチングや産学官連携による技術開発支援等を通じた新たな販路獲得等に向けた支援 中小企業診断士、税理士等の知見を活用した収益性や財務等の改善支援 経営革新等認定支援機関として、積極的に中小企業再生支援協議会や税理士、信用保証協会等と連携して、経営改善提案及び経営改善計画策定等の支援。 金融円滑化法の主旨を引き継ぎ、コンサルティング機能をより一層発揮し、取引先企業の個々の経営実態を踏まえて新規融資及び条件変更等の金融支援を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> 群馬県中小企業支援ネットワーク会議（保証協会主管）にて、当金庫が県内金融機関を代表して「経営改善に関する金融機関の取組み」について発表しました。 経営相談先の経営改善計画の達成向上を図るために定期的にモニタリングを実施し、外部専門家と連携した経営改善支援など適宜適切な指導やアドバイスを行いました。 当金庫が代表機関となり、当金庫営業エリア内の商工会議所および商工会連合会を構成機関とした地域プラットフォーム「シルクカントリープラットフォーム」を設立し、経営改善等をサポートいたします。 ミラサポ（未来の企業応援サイト）を通じた専門家派遣事業による、取引先企業の支援をいたしました。 経営改善中の事業者を対象とした新商品「経営改善支援資金」の取扱いを開始し、経営改善支援をいたします。 				
<p>③事業再生・業務転換支援</p> <p>多様な再生スキームの活用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 抜本的な事業再生や業種転換が必要な取引先に対する再生に向けた最適なソリューションを提案する中で、貸付条件変更等を行うほか、金融機関の取引地位や取引状況等に応じて、DDS 等の抜本的な再生手法の検討や支援を行う。 必要に応じて、中小企業再生支援協議会や税理士等の外部専門機関と連携し再生に向けた具体的な提案を行うとともに、再生計画策定支援を積極的に行う。 	<ul style="list-style-type: none"> 経営相談先に対し、経営支援の出向による支援を行いました。 経営相談先の業況等に応じて、中小企業再生支援協議会と連携し、事業再生に向けた経営指導、アドバイス等を行いました。 再生が必要とされる先については、中小企業再生支援協議会などと連携を図り取り組んでいます。 <p>【平成 25 年度事業再生支援実績】</p> <table border="1" data-bbox="1783 1451 2412 1541"> <thead> <tr> <th>機関名</th> <th>再生支援先数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中小企業再生支援協議会</td> <td>6 先</td> </tr> </tbody> </table>	機関名	再生支援先数	中小企業再生支援協議会	6 先
機関名	再生支援先数					
中小企業再生支援協議会	6 先					
<p>④事業承継支援</p> <p>円滑な事業承継への取組み</p>	<ul style="list-style-type: none"> 各営業店の営業担当者に対する外部講師等を活用した事業承継支援研修等の実施 取引先企業の事業承継や M&A 等に関するニーズや課題等の情報収集、及び外部専門機関との連携を強化し、円滑な事業承継支援体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> 本部（経営相談部）内に事業承継に関する専担者を設置し、積極的に取組みを行っています。 信金中央金庫、信金キャピタル㈱等の専門機関と適宜情報交換を実施しました。 中小機構関東本部より事業承継アドバイザーを講師として招き、地域連携担当者向けに事業承継に関する研修会を実施しました。 				

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	取組み施策	平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月の進捗状況
⑤事業展開支援 事業展開の活性化につながる多様なサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 外部専門機関等との連携を強化し、取引先企業の販路開拓・海外進出支援・産学官金連携、補助金申請、生産性改善等の支援実施 	<ul style="list-style-type: none"> 公的機関、外部専門機関等と連携し、取引先企業の販路開拓、海外進出支援、産学官金連携、補助金申請、生産性改善等の支援を実施しました。 取引先企業の支援のため、補助金申請の係る説明会及び個別相談会を開催しました。 平成 25 年 11 月 28 日、「第 1 回しののめ信用金庫フードビジネス個別商談会」を開催しました。 「ものづくり商談会群馬 in 東京」を群馬県産業支援機構と当金庫とによる共同開催をいたしました。

2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	取組み施策	平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月の進捗状況						
(1) 世界遺産登録活動を契機とする地域活性化への取組み 世界遺産登録活動を契機とする地域活性化への取組み	<ul style="list-style-type: none"> NPO 法人「富岡製糸場を愛する会」の事務局運営における積極的な支援 「とみおか観光まちづくり推進協議会」への職員派遣 赤れんがローンの推進 世界遺産登録を契機とした群馬県への観光誘致の活動 	<ul style="list-style-type: none"> 「富岡製糸場」の世界遺産登録を推進する NPO 法人「富岡製糸場を愛する会」の事務局を努め、同会の運営における様々な活動の支援を行いました。 地元富岡商工会議所主催「とみおか観光まちづくり推進協議会」へ役職員を派遣し、観光客等の受入体制づくりに地域の住民や各種団体とともに取組みました。 平成 25 年 11 月 4 日、富岡市や富岡青年会議所が中心に実施した「ギネスに挑戦」イベントの特別後援を行うとともに、当金庫職員 13 名がボランティアとして参加しました。 平成 25 年 10 月～平成 26 年 3 月の第 2・第 4 土曜日に実施する「リレー・フォー・クリーン 2013-2014TOMIOKA・SEISHI」（富岡製糸場及び周辺の清掃作業）に、延べ 600 名以上の当金庫職員がボランティアに参加しました。 <p>【年度別富岡製糸場の来場者数】</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>平成 23 年度</td> <td>231,391 人</td> </tr> <tr> <td>平成 24 年度</td> <td>287,338 人</td> </tr> <tr> <td>平成 25 年度</td> <td>295,334 人</td> </tr> </tbody> </table>	平成 23 年度	231,391 人	平成 24 年度	287,338 人	平成 25 年度	295,334 人
平成 23 年度	231,391 人							
平成 24 年度	287,338 人							
平成 25 年度	295,334 人							

2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	取組み施策	平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月の進捗状況																								
(2) 顧客組織を活用した多様な機会提供による取引先支援																										
顧客組織を活用した多様な機会提供による取引先支援	<ul style="list-style-type: none"> 「富岡、高崎、藤岡、前橋地域における経済、金融情報並びに会員相互間における共通諸問題について情報交換等を行うことにより、会員相互の事業発展並びに地域振興に資すること」を目的に経営者懇談会を組織化しており、会員相互間の交流や勉強会等を通じて、地元企業におけるビジネスチャンスの拡大に取り組む 	<ul style="list-style-type: none"> 当金庫の経営者組織「経営者懇談会」を通じて、会員の方々への各種情報提供並びに情報交換の機会の提供、様々な勉強会等を行い、地元企業のビジネスチャンスの拡大に取り組みました。 平成 25 年 8 月、経営者懇談会会員を対象にホームページを活用して売上を増やす「検索連動型広告」活用入門セミナーを開催しました。 <p>【平成 25 年度経営者懇談会開催の主な勉強会】</p> <table border="1" data-bbox="1715 573 2775 842"> <thead> <tr> <th>日付</th> <th>部会名</th> <th>講師</th> <th>演題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H25. 10. 22</td> <td>前橋部会</td> <td>働き方・クリエイティブ・カンパニー</td> <td>「相手の心を一瞬でつかむ接触の法則」</td> </tr> <tr> <td>H25. 11. 8</td> <td>高崎部会</td> <td>フリーアナウンサー</td> <td>「一流の人々から学んだもの」</td> </tr> <tr> <td>H25. 11. 8</td> <td>藤岡部会</td> <td>株式会社スフォーティエイト</td> <td>「上司と部下、お客様とのコミュニケーション特訓講座」</td> </tr> <tr> <td>H25. 11. 27</td> <td>富岡部会</td> <td>野村証券</td> <td>「2014 年の日本の株式市場見通し」</td> </tr> <tr> <td>H26. 2. 21</td> <td>4 部合同</td> <td></td> <td>大雪により中止</td> </tr> </tbody> </table>	日付	部会名	講師	演題	H25. 10. 22	前橋部会	働き方・クリエイティブ・カンパニー	「相手の心を一瞬でつかむ接触の法則」	H25. 11. 8	高崎部会	フリーアナウンサー	「一流の人々から学んだもの」	H25. 11. 8	藤岡部会	株式会社スフォーティエイト	「上司と部下、お客様とのコミュニケーション特訓講座」	H25. 11. 27	富岡部会	野村証券	「2014 年の日本の株式市場見通し」	H26. 2. 21	4 部合同		大雪により中止
日付	部会名	講師	演題																							
H25. 10. 22	前橋部会	働き方・クリエイティブ・カンパニー	「相手の心を一瞬でつかむ接触の法則」																							
H25. 11. 8	高崎部会	フリーアナウンサー	「一流の人々から学んだもの」																							
H25. 11. 8	藤岡部会	株式会社スフォーティエイト	「上司と部下、お客様とのコミュニケーション特訓講座」																							
H25. 11. 27	富岡部会	野村証券	「2014 年の日本の株式市場見通し」																							
H26. 2. 21	4 部合同		大雪により中止																							
(3) 地域活性化につながる多様なサービスの提供																										
①金融教育支援 子育て支援と金融教育の実施	<ul style="list-style-type: none"> 次世代育成対策推進法に基づく「しのめ信用金庫次世代育成支援行動計画」の役職員への周知及び推進 小中学校からの職場見学及び職場体験学習等の受入、小中学校へ対する金融教育実施の働きかけ 地元在住の学生を対象としたインターン・シップの受入 	<ul style="list-style-type: none"> 「しのめ信用金庫次世代育成支援行動計画」を策定し、金庫職員の子育て支援及び地元小中学校からの職場体験学習など、積極的に受入を行いました。 地域に対する子育て支援の一環として、要請に応じて当金庫の営業店ロビーに地域の保育園や幼稚園の園児が描いた絵や作った作品等を展示しました。 <p>【平成 25 年度金融教育受入実績】</p> <table border="1" data-bbox="1760 1136 2700 1318"> <thead> <tr> <th>対象者</th> <th>実施内容</th> <th>学校数</th> <th>人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>小学生</td> <td>職場見学</td> <td>4 校</td> <td>95 人</td> </tr> <tr> <td>中学生</td> <td>職場体験学習 (1~2 日間)</td> <td>4 校</td> <td>10 人</td> </tr> <tr> <td>大学生</td> <td>インターン・シップ</td> <td>4 校</td> <td>7 人</td> </tr> </tbody> </table>	対象者	実施内容	学校数	人数	小学生	職場見学	4 校	95 人	中学生	職場体験学習 (1~2 日間)	4 校	10 人	大学生	インターン・シップ	4 校	7 人								
対象者	実施内容	学校数	人数																							
小学生	職場見学	4 校	95 人																							
中学生	職場体験学習 (1~2 日間)	4 校	10 人																							
大学生	インターン・シップ	4 校	7 人																							
②金融サービスの提供 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識等の普及	<ul style="list-style-type: none"> 定期的な年金相談会の開催 お客さまのライフサイクルに応じた金融情報等の提供 消費者ローンのインターネット受付チャネルの開始により、顧客利便性を高める。 保険商品や投信の販売体制を整備し、金庫全体のスキルアップに取り組む 	<ul style="list-style-type: none"> インターネットからの消費者ローン申込の取扱を開始し、日中に来店できないお客様の利便性向上に努めました。 定期的に年金相談会を開催し、お客さまの年金受給手続きを始め、老後のライフプランを踏まえた生活設計相談等に対応しました。 年金会員「ひまわり会」の方を対象に「杉良太郎・伍代夏子」コンサートを開催しました。 平成 25 年 10 月 8 日富岡地区、平成 25 年 10 月 24 日高崎・藤岡地区にて開催しました。 総来場者数 3,857 人 <p>【平成 25 年度年金相談会実施実績】</p> <table border="1" data-bbox="1760 1707 2377 1791"> <thead> <tr> <th>開催回数</th> <th>参会者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>107 回</td> <td>1,178 人</td> </tr> </tbody> </table>	開催回数	参会者数	107 回	1,178 人																				
開催回数	参会者数																									
107 回	1,178 人																									

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信・金融サービスの提供

項目	取組み施策	平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月の進捗状況
(1) ホームページやディスクロージャー誌等における積極的な情報開示		
ホームページやディスクロージャー誌等における積極的な情報開示	<ul style="list-style-type: none"> ホームページやディスクロージャー誌等を通じて、当金庫の経営内容や地域貢献活動等について、わかりやすい情報開示を行う。 情報発信を通じて、当金庫の地域密着型金融の取組みに対する利用者の理解を深めるとともに、地域における当金庫の評価や信頼度の向上に努める 	<ul style="list-style-type: none"> 平成 25 年 7 月、信用金庫法第 87 条第 1 項第 6 号の規定に基づき、2013 年版ディスクロージャー誌を開示しました。同日、お客さま目線で作成した 2013 年版ミニディスクロージャー誌も開示しています。 平成 25 年 11 月、平成 25 年度上半期の経営状況等を記した、経営内容の中間報告を開示しました。
(2) 各種メディア媒体を活用した積極的な情報発信		
各種メディア媒体を活用した積極的な情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 各種メディア媒体を通じて、当金庫の地域密着型金融の取組み等について積極的に情報発信を行う 	<ul style="list-style-type: none"> 各種メディア媒体を使用した情報発信については、発信内容や有効性等について検討を行い、適宜情報を発信しました。(上毛新聞での毎月 1 回の取扱商品広告、富岡市・藤岡市の広報誌での毎月 1 回の「富岡製糸場と絹産業遺産群」の世界遺産登録応援広告など)

4. 将来の成長可能性を重視した融資等に向けた取組み

項目	取組み施策	平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月の進捗状況																					
(1) 企業の成長可能性を重視した融資商品の開発																							
企業の成長可能性を重視した融資商品の開発	<ul style="list-style-type: none"> 当金庫の融資商品を活用した積極的な資金供給 地域活性化に資する融資商品、新規事業への取組み(起業者)への融資商品の開発 キャッシュフロー重視の融資審査を通じて、事業実態及び事業特性を踏まえた資金供給 	<ul style="list-style-type: none"> 成長基盤に該当する事業分野に対しては、「成長基盤強化応援融資」を活用し、積極的に資金供給を行っています。 全国石油協会と債務保証契約を締結し、揮発油販売業に対する信用保証制度融資の拡充を行いました。 合理性が認められる保証契約の締結を行うとともに、保証債務の整理等における対応について誠実に協力するとの観点より、経営者保証ガイドラインに基づく対応を 26 年 2 月 1 日より開始しました。 <p>【平成 25 年度の主な融資商品の貸出実績】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>商品名</th> <th>件数</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOP30</td> <td>36 件</td> <td>235 百万円</td> </tr> <tr> <td>TOP50</td> <td>18 件</td> <td>220 百万円</td> </tr> <tr> <td>セーフティネット保証</td> <td>161 件</td> <td>1,718 百万円</td> </tr> <tr> <td>成長基盤強化応援融資</td> <td>61 件</td> <td>5,763 百万円</td> </tr> <tr> <td>きずな</td> <td>134 件</td> <td>233 百万円</td> </tr> <tr> <td>赤れんがローン</td> <td>12 件</td> <td>38 百万円</td> </tr> </tbody> </table>	商品名	件数	金額	TOP30	36 件	235 百万円	TOP50	18 件	220 百万円	セーフティネット保証	161 件	1,718 百万円	成長基盤強化応援融資	61 件	5,763 百万円	きずな	134 件	233 百万円	赤れんがローン	12 件	38 百万円
商品名	件数	金額																					
TOP30	36 件	235 百万円																					
TOP50	18 件	220 百万円																					
セーフティネット保証	161 件	1,718 百万円																					
成長基盤強化応援融資	61 件	5,763 百万円																					
きずな	134 件	233 百万円																					
赤れんがローン	12 件	38 百万円																					
(2) 職員における企業の成長可能性等の評価能力の向上																							
職員における企業の成長可能性等の評価能力の向上	<ul style="list-style-type: none"> 審査及び評価能力向上のための継続的な研修会・勉強会やトレーニー等の実施 金融円滑化法の主旨を踏まえ、適切な金融仲介機能を発揮する 	<ul style="list-style-type: none"> 年間計画に基づき、階層別の集合研修や融資トレーニー、融資関連部署による臨店指導、また外部専門機関等の勉強会等を実施し、職員における審査能力や評価能力の底上げと平準化を図りました。 																					

Ⅱ. 創業・新事業支援に係る制度融資の件数と残高

(単位:百万円)

商 品 名	平成 25 年度取扱実績		平成 25 年 3 月末現在融資残高	
	件数	金額	件数	金額
創業関連保証	—	—	8	20
前橋市起業家独立開業支援資金	17	127	112	547
高崎市新分野進出資金	1	5	3	14
高崎市創業支援資金	12	57	32	143
群馬県創業者支援資金	1	7	46	88
群馬県創業者支援資金再チャレンジ資金	13	39	63	209
埼玉県起業家育成資金(新事業創出)	2	3	4	6
埼玉県起業家育成資金(独立開業)	—	—	2	8
合 計	46	240	270	1,037