

# 平成 26 年度地域密着型金融の推進に係る取組み状況

(平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月)

## しののめ信用金庫

### 目 次

I. 平成 26 年度地域密着型金融の取組み状況

II. 創業・新事業支援に係る制度融資の件数と残高

# I. 平成 26 年度地域密着型金融の取組み状況【平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月】

## 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	取組み施策	平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月の進捗状況
(1) 企業のライフステージ等に応じた支援		
①創業・新事業支援  創業・新事業支援の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域活性化に資する資金、新規業務への取組み（起業者）に対する資金等の支援商品の開発</li> <li>行政等と連携した融資への取組みや政策を反映した金融商品の販売を適時実施</li> <li>外部専門機関等との連携による創業支援スキームの活用</li> <li>創業・起業に関する補助金制度の活用提案の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>富岡製糸場と絹産業遺産群の世界遺産への登録を契機として、絹産業等の創業や次世代産業の育成を支援し地域活性化を目的として「絹の里ファンド」を組成し、1 件の契約締結をいたしました。</li> <li>平成 26 年度地域創業支援事業に基づき、創業セミナー及び創業スクール『赤れんが塾』（5 回開催）を実施いたしました。</li> </ul> ※ 平成 26 年度の創業・新事業支援制度資金の取扱実績については、「II. 創業・新事業支援に係る制度融資の件数と残高」をご参照ください。
②経営改善支援  コンサルティング機能の発揮による取引先の経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>取引先に対してコンサルティング機能をより一層の発揮することにより、経営改善に向け、経営改善計画策定、計画の実行、モニタリング等の支援を実施</li> <li>経営革新等認定支援機関（中小企業診断士、税理士等）や、中小企業再生支援協議会や信用保証協会等との積極的な連携を図る</li> <li>「ミラサポ事業」（中小企業・小規模事業者ビジネス創造支援事業）を通じ専門家派遣など積極的な活用を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営相談先の経営改善計画の達成向上を図るために定期的にモニタリングを実施し、外部専門家と連携した経営改善支援など適宜適切な指導やアドバイスの実施、及びミラサポ（未来の企業応援サイト）を通じた専門家派遣事業による、取引先企業の支援をいたしました。</li> <li>①お取引先に対して、原価改善に関する専門家派遣を実施。</li> <li>②お取引先に対して、市場分析とその活用（価格）について専門家派遣を実施。</li> </ul>
③事業再生・業務転換支援  多様な再生スキームの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>抜本的な事業再生や業種転換が必要な取引先に対しては、再生に向けた最適なソリューションを提案する中で、貸付条件変更等を行うほか、金融機関の取引地位や取引状況等に応じ DDS 等の抜本的な再生手法を検討し支援を行う</li> <li>必要に応じて、中小企業再生支援協議会や税理士等の外部専門機関と連携し再生に向けた具体的な提案を行うとともに、再生計画策定支援を積極的に行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営相談先に対し、経営支援の出向による支援を行いました。</li> <li>経営相談先の業況等に応じて、中小企業再生支援協議会と連携し、事業再生に向けた経営指導、経営改善計画策定支援等を行いました。</li> <li>経営相談先に対して外部専門機関（企業債権・承継コンサルタント協同組合）と連携し経営改善計画策定支援を行い、経営サポート会議にて金融機関調整を図りました。</li> </ul>
④事業承継支援  円滑な事業承継への取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>各営業店の営業担当者に対する外部講師等を活用した事業承継支援研修等の実施</li> <li>全営業店に配置した「地域連携担当者」を中心に、取引先企業の事業承継並びに M &amp; A に関するニーズ・課題についての情報を収集し、外部専門機関との連携を強化し円滑な事業承継、M &amp; A に向けた支援体制の構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本部（経営相談部）内に事業承継に関する専担者を設置し、積極的に取組みを行っています。</li> <li>経済産業省関東経済産業局のテーマ別情報共有会で、当金庫の事業承継支援に関する取組みに関する事例を発表しました。</li> <li>中小企業基盤整備機構主催の「平成 26 年度事業承継担当者会議」に参加しました。</li> </ul>
⑤事業展開支援  事業展開の活性化につながる多様なサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部専門機関等との連携を強化し、取引先企業の販路開拓・海外進出支援・産学官金連携、生産性改善等の支援実施</li> <li>国の補助金を中心とした補助金申請支援を実施し、取引先企業の事業計画の実現や地域経済の活性化に貢献する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公的機関、外部専門機関等と連携し、取引先企業の販路開拓、海外進出支援、産学官金連携、生産性改善等の支援を実施しました。</li> <li>取引先企業の支援のため、補助金申請に係る説明会及び個別相談会を開催しました。</li> <li>平成 26 年 10 月 7 日、「第 2 回しののめ信用金庫フードビジネス個別商談会」を開催しました。</li> <li>「信金発！地域発見フェア」に取引先企業の出展支援を行いました。</li> <li>取引先企業向けの海外展開支援セミナーを開催しました（独立行政法人日本貿易保険より講師を招聘）。</li> </ul>

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目	取組み施策	平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月の進捗状況																								
(1) 世界遺産登録活動を契機とする地域活性化への取組み																										
世界遺産登録活動を契機とする地域活性化への取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ NPO 法人「富岡製糸場を愛する会」の事務局運営における積極的な支援</li> <li>・ 「とみおか観光まちづくり推進協議会」への職員派遣</li> <li>・ 赤れんがローンの推進</li> <li>・ 世界遺産登録を契機とした群馬県への観光誘致の活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 富岡市役所、NPO 法人「富岡製糸場を愛する会」（当金庫が事務局を務めています）、当金庫職員が三位一体となり、世界遺産登録の祝賀パレードなどのイベントに参加・協力しました。</li> <li>・ 平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月の第 2 土曜日・第 4 日曜日に実施する「リレー・フォー・クリーン 2014-2015TOMIOKA・SEISHI」（富岡製糸場及び周辺の清掃作業）に、延べ 400 名以上の当金庫職員がボランティアに参加しました。</li> </ul> <p>【年度別富岡製糸場の来場者数】</p> <table border="1"> <tr> <td>平成 24 年度</td> <td>287,338 人</td> </tr> <tr> <td>平成 25 年度</td> <td>295,334 人</td> </tr> <tr> <td>平成 26 年度</td> <td>1,337,720 人</td> </tr> </table>	平成 24 年度	287,338 人	平成 25 年度	295,334 人	平成 26 年度	1,337,720 人																		
平成 24 年度	287,338 人																									
平成 25 年度	295,334 人																									
平成 26 年度	1,337,720 人																									
(2) 顧客組織を活用した多様な機会提供による取引先支援																										
顧客組織を活用した多様な機会提供による取引先支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「富岡、高崎、藤岡、前橋地域における経済、金融情報並びに会員相互間における共通諸問題について情報交換等を行うことにより、会員相互の事業発展並びに地域振興に資すること」を目的に経営者懇談会を組織化しており、会員相互間の交流や勉強会等を通じて、地元企業におけるビジネスチャンスの拡大に取組む</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 当金庫の経営者組織「経営者懇談会」を通じて、会員の方々への各種情報提供並びに情報交換の機会の提供、様々な勉強会等を行い、地元企業のビジネスチャンスの拡大に取組みました。</li> </ul> <p>【平成 26 年度経営者懇談会開催の主な勉強会】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>日付</th> <th>部会名</th> <th>講師</th> <th>演題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26.11.12</td> <td>前橋部会</td> <td>NPO 法人「ベースボールスピリッツ」</td> <td>「夢を実現させるためのセルフマネジメント」</td> </tr> <tr> <td>H26.11.20</td> <td>富岡部会</td> <td>野村証券</td> <td>「今後の経済・金融展望」</td> </tr> <tr> <td>H26.11.20</td> <td>藤岡部会</td> <td>信金中金</td> <td>「第二の創業に挑む若手経営者の成功事例」</td> </tr> <tr> <td>H27.2.13</td> <td>4 部合同</td> <td>コンサルティング会社</td> <td>「ついていきたいと思われるリーダーになるために」</td> </tr> <tr> <td>H27.3.13</td> <td>高崎部会</td> <td>歴史家・作家</td> <td>「企業経営におけるリーダーの条件」</td> </tr> </tbody> </table>	日付	部会名	講師	演題	H26.11.12	前橋部会	NPO 法人「ベースボールスピリッツ」	「夢を実現させるためのセルフマネジメント」	H26.11.20	富岡部会	野村証券	「今後の経済・金融展望」	H26.11.20	藤岡部会	信金中金	「第二の創業に挑む若手経営者の成功事例」	H27.2.13	4 部合同	コンサルティング会社	「ついていきたいと思われるリーダーになるために」	H27.3.13	高崎部会	歴史家・作家	「企業経営におけるリーダーの条件」
日付	部会名	講師	演題																							
H26.11.12	前橋部会	NPO 法人「ベースボールスピリッツ」	「夢を実現させるためのセルフマネジメント」																							
H26.11.20	富岡部会	野村証券	「今後の経済・金融展望」																							
H26.11.20	藤岡部会	信金中金	「第二の創業に挑む若手経営者の成功事例」																							
H27.2.13	4 部合同	コンサルティング会社	「ついていきたいと思われるリーダーになるために」																							
H27.3.13	高崎部会	歴史家・作家	「企業経営におけるリーダーの条件」																							
(3) 地域活性化につながる多様なサービスの提供																										
①金融教育支援 子育て支援と金融教育の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 次世代育成対策推進法に基づく「しののめ信用金庫次世代育成支援行動計画」の役職員への周知及び推進</li> <li>・ 小中学校からの職場見学及び職場体験学習等の受入、小中学校へ対する金融教育実施の働きかけ</li> <li>・ 地元在住の学生を対象としたインターン・シップの受入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「しののめ信用金庫次世代育成支援行動計画」を策定し、金庫職員の子育て支援や、地元小中学校からの職場体験学習など積極的に受入を行いました。</li> <li>・ 地域に対する子育て支援の一環として、要請に応じて当金庫の営業店ロビーに地域の保育園や幼稚園の園児が描いた絵や作った作品等を展示しました。</li> </ul> <p>【平成 26 年度金融教育受入実績】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>対象者</th> <th>実施内容</th> <th>学校数</th> <th>人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>小学生</td> <td>職場見学</td> <td>4 校</td> <td>79 人</td> </tr> <tr> <td>中学生</td> <td>職場体験学習（1～2 日間）</td> <td>3 校</td> <td>4 人</td> </tr> <tr> <td>大学生</td> <td>インターン・シップ</td> <td>4 校</td> <td>10 人</td> </tr> </tbody> </table>	対象者	実施内容	学校数	人数	小学生	職場見学	4 校	79 人	中学生	職場体験学習（1～2 日間）	3 校	4 人	大学生	インターン・シップ	4 校	10 人								
対象者	実施内容	学校数	人数																							
小学生	職場見学	4 校	79 人																							
中学生	職場体験学習（1～2 日間）	3 校	4 人																							
大学生	インターン・シップ	4 校	10 人																							
②金融サービスの提供 地域を担う若い世代や高齢者への金融知識等の普及	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 定期的な年金相談会の開催</li> <li>・ お客さまのライフサイクルに応じた金融情報等の提供</li> <li>・ 消費者ローンのインターネット受付チャネルの設置により、顧客利便性を高める</li> <li>・ 地域内にある事業先の福利厚生の上策の一環として、職域取引の拡充に努める</li> <li>・ 保険商品や投信の販売体制を整備し、金庫全体のスキルアップに取組む</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ インターネットからの消費者ローン申込の取扱を開始し、日中に来店できないお客様の利便性向上に努めました。</li> <li>・ 定期的に年金相談会を開催し、お客さまの年金受給手続きを始め、老後のライフプランを踏まえた生活設計相談等に対応しました。</li> </ul> <p>【平成 26 年度年金相談会実施実績】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>開催回数</th> <th>参会者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>114 回</td> <td>1,117 人</td> </tr> </tbody> </table>	開催回数	参会者数	114 回	1,117 人																				
開催回数	参会者数																									
114 回	1,117 人																									

### 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信・金融サービスの提供

項目	取組み施策	平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月の進捗状況
(1) ホームページやディスクロージャー誌等における積極的な情報開示		
ホームページやディスクロージャー誌等における積極的な情報開示	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページやディスクロージャー誌等を通じて、当金庫の経営内容や地域貢献活動等について、わかりやすい情報開示を行う</li> <li>情報発信を通じて、当金庫の地域密着型金融の取組みに対する利用者の理解を深めるとともに、地域における当金庫の評価や信頼度の向上に努める</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成 26 年 7 月、信用金庫法第 87 条第 1 項第 6 号の規定に基づき、2014 年版ディスクロージャー誌を開示しました。また同日、お客さま目線で作成した 2014 年版ミニディスクロージャー誌も開示しています。</li> <li>平成 26 年 11 月、平成 26 年度上半期の経営状況等を記した、経営内容の中間報告を開示しました。</li> </ul>

### 4. 将来の成長可能性を重視した融資等に向けた取組み

項目	取組み施策	平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月の進捗状況																					
(1) 企業の成長可能性を重視した融資商品の開発																							
企業の成長可能性を重視した融資商品の開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>当金庫の融資商品を活用した積極的な資金供給</li> <li>地域活性化に資する融資商品、新規事業への取組み（起業者）への融資商品の開発</li> <li>キャッシュフロー重視の融資審査を通じて、事業実態及び事業特性を踏まえた資金供給</li> <li>地域経済の成長基盤強化に対して金融支援を強化する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成長基盤に該当する事業分野に対しては、「成長基盤強化応援融資」を活用し、積極的に資金供給を行っています。</li> <li>企業の経営課題への取組みや事業の将来性等を重視した目利き審査に基づいた企業支援資金「きずな」の積極的な活用を図っています。</li> <li>地域活性化応援資金「赤れんがローン」を積極的に活用し、地域振興事業への資金供給を行っています。</li> </ul> <p>【平成 26 年度の主な融資商品の貸出実績】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>商品名</th> <th>件数</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOP30</td> <td>22 件</td> <td>334 百万円</td> </tr> <tr> <td>TOP50</td> <td>10 件</td> <td>121 百万円</td> </tr> <tr> <td>セーフティネット保証</td> <td>28 件</td> <td>320 百万円</td> </tr> <tr> <td>成長基盤強化応援融資</td> <td>67 件</td> <td>6,491 百万円</td> </tr> <tr> <td>きずな</td> <td>95 件</td> <td>154 百万円</td> </tr> <tr> <td>赤れんがローン</td> <td>16 件</td> <td>54 百万円</td> </tr> </tbody> </table>	商品名	件数	金額	TOP30	22 件	334 百万円	TOP50	10 件	121 百万円	セーフティネット保証	28 件	320 百万円	成長基盤強化応援融資	67 件	6,491 百万円	きずな	95 件	154 百万円	赤れんがローン	16 件	54 百万円
商品名	件数	金額																					
TOP30	22 件	334 百万円																					
TOP50	10 件	121 百万円																					
セーフティネット保証	28 件	320 百万円																					
成長基盤強化応援融資	67 件	6,491 百万円																					
きずな	95 件	154 百万円																					
赤れんがローン	16 件	54 百万円																					
(2) 職員における企業の成長可能性等の評価能力の向上																							
職員における企業の成長可能性等の評価能力の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>審査及び評価能力向上のための継続的な研修会・勉強会やトレーニー等の実施</li> <li>金融円滑化法の主旨を踏まえ、適切な金融仲介機能を発揮する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年間計画に基づき、階層別の集合研修や融資トレーニー、融資関連部署による臨店指導、また外部専門機関等の勉強会等を実施し、職員における審査能力や評価能力の底上げと平準化を図りました。</li> </ul>																					

Ⅱ. 創業・新事業支援に係る制度融資の件数と残高

(単位:百万円)

商 品 名	平成 26 年度取扱実績		平成 27 年 3 月末現在融資残高	
	件数	金額	件数	金額
創業関連保証	—	—	6	10
前橋市起業家独立開業支援資金	17	127	110	554
高崎市新分野進出資金	1	10	4	21
高崎市創業支援資金	9	67	39	163
群馬県創業者支援資金	—	—	34	52
群馬県創業者支援資金再チャレンジ資金	17	102	75	253
埼玉県起業家育成資金(新事業創出)	—	—	4	4
埼玉県起業家育成資金(独立開業)	—	—	2	7
合 計	44	307	274	1,067