

平成 21 年 度  
地域密着型金融の推進に関する当金庫の取組み

しののめ信用金庫  
＜平成21年3月31日＞

## 1. 地域密着型金融の推進に関する基本方針

当金庫は、平成15年度から16年度までの「リレーションシップバンキングの機能強化計画」及び平成17年度から18年度までの「地域密着型金融推進計画」の4年間を通じて、地域密着型金融に取り組んでまいりました。また、平成19年度及び20年度については、「地域密着型金融の推進」を恒久的な取組みと位置づけ、地域事業先への資金供給及び地域活性化への支援を継続して実施してまいりました。

地域の中小企業は、製造業をはじめ多くの事業先において、昨年来の世界的な金融危機に続く実態経済低迷による深刻な影響を受けて厳しい経営状況に直面しております。地域の現況を踏まえ、こうした時こそ地域金融機関としての真価を発揮する機会と認識し、域内の中小事業先への資金供給を強化することにより、地域の持続的な発展を担っていききたいとの思いを一層強くしております。

### しののめ信用金庫21世紀ビジョン

#### ゆたかな地域づくりへの働きかけ

1. **まず、金融という事業で地域金融機関としての使命を果たす**
2. **地域金融機関として、産業・経済面における地域発展の契機をつくり、支援する**
3. **企業市民として地域の社会・文化的分野へ参画する**

当金庫は、経営理念に「地域の未来への思い」を掲げ、目標とする将来像を「21世紀ビジョン」で具現化しています。平成21年度の「地域密着型金融」推進の基本方針は、こうした経営理念及び「21世紀ビジョン」の指針に拠って、各業務遂行場面で職員1人ひとりが着実に行動していくことが地域密着型金融への取組みそのものと考えております。

## 2. 平成21年度地域密着型金融の推進計画

しのめ信用金庫

項 目	取 組 み 目 標	取 組 み 施 策
(1) . ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化		
①創業・新事業		
創業・新規事業案件の増加	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各地区の商工会議所や中小企業センター・ベンチャー支援センターと情報交換・協力関係の連携強化</li> <li>・創業に関する情報取得数の増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前橋商工会議所(地域ベンチャーセンター等)と連携</li> <li>・群馬県商工会連合会との連携</li> <li>・創業関連の制度資金の活用</li> </ul>
②経営改善支援		
コンサルティング機能の発揮による取引先のランクアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モニタリング体制強化</li> <li>・経営改善取組み方針協議書の活用</li> <li>・コンサルティング機能強化</li> <li>・地域経済の実態把握</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貸出管理先業務取扱要領に基づくモニタリング実施</li> <li>・経営改善計画の策定及び支援</li> <li>・外部専門家との連携による経営者の意識改革促進</li> <li>・景気動向調査の実施</li> <li>・取引先企業への景況レポートの提供</li> </ul>
③事業再生		
多様な再生スキームの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)整理回収機構を活用した事業再生</li> <li>・早期再生・持続可能性ある事業先への取組み</li> <li>・劣後ローンへの取組み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・債権譲渡による事業再構築への取組み</li> <li>・再生企業へのリファイナンス</li> <li>・劣後ローン取扱に向けた準備</li> <li>・事業再生に向けた本部と営業店の連携強化</li> </ul>
④事業承継		
円滑な事業承継への取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・M&amp;A情報の提供</li> <li>・事業承継に向けた態勢づくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)日本M&amp;Aセンター、信金キャピタル(株)等と業務提携</li> <li>・M&amp;A担当者研修会の実施</li> <li>・外部研修会への職員派遣</li> </ul>

項 目	取 組 み 目 標	取 組 み 施 策
<b>(2) 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底</b>		
<b>① 目利き機能の向上を始め事業価値を見極める融資</b>		
不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の徹底	地域中小企業の事業実態や事業特性に応じた迅速・円滑な資金供給等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・私募債の推進</li> <li>・地域活性化特別融資「TOP30」の取扱</li> <li>・キャッシュフロー重視の融資審査</li> </ul>
<b>② 中小企業に適した資金供給方法の徹底</b>		
事業価値を見極める人材の育成	職員の目利き能力向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部研修「目利き力養成講座」への職員派遣</li> <li>・融資トレーニーの実施</li> <li>・融資役席・担当者実務研修</li> </ul>
<b>(3) 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献</b>		
<b>① 地域の面的再生</b>		
観光事業を核とした地域活性化への取組み支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光事業起業への支援</li> <li>・観光事業起業に向けた情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光事業向け融資「赤れんがローン」による地域への資金供給</li> <li>・観光事業起業に対するアドバイス</li> </ul>
<b>② 地域活性化への支援</b>		
世界遺産登録運動を契機とする地域活性化への取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一企業市民として世界遺産登録運動に参加</li> <li>・地域との連携力の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・世界遺産登録を推進する民間団体(富岡製糸場を愛する会)の事務局運営及び情報提供</li> </ul>
<b>③ 地域活性化につながる多様なサービスの提供</b>		
「経営者懇談会」及びビジネスマッチングへの取組み強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスマッチング分野における情報提供強化</li> <li>・事業経営者の組織化促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各地ビジネスフェアの視察</li> <li>・経営者懇談会の運営による異業種交流・情報交換</li> <li>・経営者懇談会の対象地区拡大</li> </ul>

### 3. 推進態勢と進捗管理

- ・地域密着型金融の推進については、全役職員にその重要性や考え方を周知した上で、経営戦略上の重要項目と位置づけて、取り組むことといたします。
- ・地域密着型金融推進の主管部署(総合企画部)は、四半期ごとに担当各部における取組み進捗状況を確認し、必要な対応策を講じるものとします。